



# ANICET EZOUAN

MARKETING & COMMUNICATION

eniminin.ezouan20@inphb.ci

+225 01 40 70 36 91

Abidjan, Côte d'Ivoire

## PROFIL

Au-delà des objectifs, je recherche l'impact : apprendre, progresser et faire progresser. Curieux et déterminé, j'explore de nouvelles voies en stratégie, marketing et communication pour relever les défis avec énergie et construire des expériences professionnelles porteuses de sens.

## FORMATION

### INGENIEUR COMMUNICATION & RELATIONS EXTERIEURES

INP-HB de Yamoussoukro  
2023 - 2026

### DUT MARKETING & COMMUNICATION

INP-HB de Yamoussoukro  
2020 - 2023

### BACCALAUREAT SERIE D

Lycée Moderne d'Ebilassokro  
2020

## EXPERTISE

Stratégie Corporate & Unit  
Marketing & Communication  
Project Management  
Analyse de données

## LANGUES PARLÉES

Français : Langue courante  
Anglais : B1 (TOEIC)  
Espagnol : Niveau débutant

## LOGICIELS MAITRISES

Excel, PowerPoint, Word  
Photoshop, PremierPro  
Google Analytics

## CERTIFICATS

Mckinsey Forward Program  
Fundamentals of Digital Marketing  
Inbound Marketing

## CENTRE D'INTERET

Volley-ball (*Champion INP-HB 2025*),  
Tennis, Photographie, Volontariat  
(*Etudiants Solidaires 2024 et 2025*).

## EXPÉRIENCE

### ANALYSTE MARKETING JUNIOR

Banque Nationale d'Investissement | Juin 2025 - Août 2025

- Réalisation d'analyses comparatives des offres bancaires et de la concurrence pour orienter la stratégie produit.
- Rédaction de notes stratégiques et de recommandations pour le développement de nouveaux produits bancaires.

### GESTION SPEAKERS AFRICA CEO FORUM

Jeune Afrique | Mai 2025

- Supervision et coordination des intervenants (briefing, accueil, suivi post-intervention) pour assurer la fluidité des panels.
- Gestion des timings et transitions entre sessions pour maintenir le planning sur 0 % de dérive horaire.

### GROWTH MANAGER JUNIOR

Axa Zara | Mai 2023 - Septembre 2023

- Génération et acquisition de leads, analyse de données, tests A/B et optimisation des stratégies de croissance.
- Suivi des KPI (CAC, LTV, taux de conversion) et production de rapports hebdomadaires pour piloter la stratégie de croissance.

### RESPONSABLE COMMUNICATION

Bureau Des Elèves de l'INP-HB | Février 2022 - Décembre 2022

- Élaboration et mise en œuvre de plans de communication pour des événements rassemblant plus de 4 000 étudiants.
- Animation en ligne de la plateforme sociale du Bureau des Elèves (BDE).

### PRESIDENT & PROJECT MANAGER

Junior Entreprise GC, INP-HB | Décembre 2021 - Décembre 2022

- Rédaction de briefs, propositions commerciales et rapports d'études ; suivi opérationnel des projets.
- Conception de stratégies commerciales ayant permis d'acquérir 5 nouveaux clients et d'augmenter le portefeuille client.